

ПРОГРАММА

Программа развития Ассоциации «УкрМет» на 2009-2010 гг.

Стратегическая цель: Украина – сильный и динамично развивающийся игрок на мировом металлургическом рынке.

Цели и задачи программы:

Основной стратегической целью является популяризация и дальнейшее развитие Ассоциации и как следствие, ее предприятий – членов, не только в Украине, но и в мире. Формирование позитивного образа металлургической отрасли Украины на внутреннем рынке, и в мире для:

- повышения уровня доверия к отрасли со стороны зарубежных партнеров и потребителей, правительственных структур;
- роста стоимости активов металлургической отрасли Украины;
- повышения доступности финансовых ресурсов для представителей отрасли на зарубежных фондовых рынках.

Направления:

1. *Защита экономических и правовых интересов украинских производителей на внешнем и внутреннем рынке.*

- внесение поправок в законодательство Украины с целью поддержания высокого уровня конкурентоспособности предприятий. *Например: в закон «Про холдинговые компании в Украине» с целью отмены НДС при проведении финансовых операций в рамках отдельного холдинга;*
- внесение предложений по внедрению современных, более эффективных инструментов экологического регулирования в металлургическом производстве (экологическое налогообложение, льготное кредитование, дифференциация ценообразования по экологическому критерию и т.д.);
- регулирование вопросов возмещения НДС;
- работа с нормативно-правовой базой в сфере ресурсосохранения, рационального обращения с вторичными материальными ресурсами (ВМР) и их рециклинг в промышленности;
- освещение и поиск путей практического применения для предприятий норм ВТО, заложенных в Генеральный Акт о Тарифах и Торговле (ГАТТ). *Например: организация семинаров, тренингов и практикумов всех уровней для сотрудников предприятий имеющих отношение к данному вопросу;*

- формирование единой позиции предприятий и лоббирование возможности участвовать, для представления отрасли, в рамках межгосударственных переговоров о создании Зоны Свободной Торговли со странами ЕС. *Например: путем подготовки взвешенной отраслевой позиции, для непосредственного контроля ее прохождения принять участие в межраундовых заседаниях рабочих групп;*
- разработка программы поддержки модернизации производственных мощностей металлургических предприятий-членов Ассоциации, в соответствии с требованиями и нормами **ресурсосбережения**, принятыми в мире, которые **вступят в силу в Украине с момента присоединения к ЗСТ** (вопросы технического переоснащения предприятий, имеющих мартеновское производство и т.д.);
- защита отечественных металлургических предприятий от демпингового импорта.

Лоббирование интересов предприятий на уровне органов государственной власти Украины:

- Практическое использование членства в Совете Национальных Ассоциации Товаропроизводителей при Кабинете Министров Украины. *Помогает формировать «уровень» и поддержку при официальных обращениях, а также дает возможность «официального» вынесения проблемных вопросов отрасли на государственный уровень (в частности, вопрос о пересмотре подхода формирования тарифа на электрическую энергию, для крупных энергопотребителей, и т.д.);*
- активизация участия в работе ряда общественных организаций и советов, призванных, согласно нормам действующего законодательства, нести наблюдательную функцию при исполнительных органах государственной власти; (Совет предпринимателей, Совет экспортеров, Общественный Совет при Министре промышленной политики Украины и т.д.). *Для отслеживания текущих изменений и дополнений в подзаконные правовые акты и своевременного информирования предприятий о таких изменениях;*
- расширение сотрудничества с другими отраслевыми объединениями в Украине (УкрФА, УАМ и т.д.). *Использования опыта работы аналогичных объединений при решении возникающих у наших предприятий вопросов. Например: использование механизмов, заложенных при создании Третейского Суда при ассоциации «УкрФА» для предприятий металлургического комплекса.*

2. Поддержка отечественных производителей в вопросах формирования цивилизованных рыночных отношений путем всестороннего содействия реализации программ развития предприятий:

- подготовка, организация и проведение практикумов и встреч с европейскими, российскими и др. специалистами с целью обмена опытом по ряду технических и производственных вопросов, в т.ч. связанных с применением норм положенных в основу Директив «Нового подхода», возможность проведения взаимных визитов на предприятия, в тех же целях;
- работа по информированию предприятий о современных методах и программах по развитию и обучению персонала;
- разработка и согласование предложений для ведущих инженеров украинских предприятий для участия в работе Международного объединения инженеров-металлургов (SME) посредством ассоциации, в рамках которого возможно тесное общение и обмен опытом узкопрофильных специалистов.

Проведение PR-компаний:

Одним из весомых аспектов при формировании имиджа компаний является грамотный PR.

Позитивный имидж компании в современном мире – залог устойчивости бизнеса в высококонкурентной среде. Позитивное отношение целевой аудитории благоприятствует успешному развитию и может обеспечить поддержку в критической ситуации, снизив, таким образом, негативный эффект на бизнес.

УкрМет обладает всем необходимым потенциалом (непосредственно работа и связь с представителями передовых изданий и каналов СМИ Украины и мира) для проведения полноценных PR-кампаний, что подразумевает:

- *формирование позитивного отношения к предприятию;*
- *формирование имиджа руководящих лиц предприятий в СМИ;*
- *информационная поддержка идей и предприятий и т.д.*

С целью обеспечения выполнения задач данной программы необходимо наладить постоянную коммуникацию со следующими аудиториями:

- соответствующими службами предприятий-учредителей;
- экспертами, работающими в Украине и являющимися источником информации об отрасли для представителей зарубежных деловых, финансовых и политических кругов;
- международными бизнес-ассоциациями (ЕВА, АСС, на уровне глав профильных комитетов и международных финансовых институтов (Мировой банк, ЕБРР);
- журналистами и экономическими редакторами центральных экономических и общественно-политических СМИ Украины;
- корреспондентами иностранных СМИ.

3. Вопросы международного сотрудничества

В рамках данного направления предлагается налаживание сотрудничества с официальными европейскими и международными организациями:

EUROFER

Обсуждение совместных действий:

- в рамках научно-технического сотрудничества (решений и инноваций в области металлургического производства) – проведение совместных практикумов и встреч специалистов;
- в рамках присоединения Украины к Зоне Свободной Торговли с ЕС, обмен информацией по подготовке соответствующей позиций Ассоциаций, представляющих металлургические предприятия европейской и украинской стороны;
- после присоединения Украины к ЗСТ - разработка совместной позиции защиты рынка от производителей других стран;
- сотрудничество в рамках законодательства REACH.

Россия

Ассоциацией «УкрМет» налажено сотрудничество с ФГУП России, «Головной центр стандартизации метрологии и сертификации», которым предусматривается:

- организация совместных мероприятий в рамках REACH, направленных на защиту внутреннего рынка Украины и России от не сертифицированного импорта химических веществ из третьих стран;
- консолидированная работа по сертификация и обновлению ГОСТов в металлургической отрасли с учетом международной товарной классификации, требований и стандартов.

Другие страны

Продолжение сотрудничества с:

- Китайской ассоциацией чугуна и стали (CISA);
- Арабским союзом чугуна и стали (AISU);
- Американским институтом чугуна и стали (AISI).

Налаживание отношений с:

- Японской федерацией чугуна и стали (JISF);
- Австралийской стальной ассоциацией (ASA);
- Африканской ассоциацией чугуна и стали (AISA) и др.

Обсуждение присоединения отраслевой Ассоциации УкрМет, к WSA (бывший IISI) – Международной Ассоциации Производителей Стали, как аффилированного члена (такая позиция предусмотрена для ассоциаций и отраслевых объединений)

Для справки, членами данного объединения сегодня являются: JFE Steel Corporation, Nucor Corporation, Gerdau SA, ThyssenKrupp AG, POSCO, ArcelorMittal, Severstal JSC, Nippon Steel Corporation, Erdemir, Techint Group, United States Steel Corporation, Rautaruukki Oyj, Corus Group, Baosteel Group, Anshan Iron & Steel Corporation и др.

Со своей стороны, считаем, что сотрудничество и, возможно, присоединение к данной организации для УкрМет также было бы полезным с точки зрения достижения поставленных данной программой целей.

Кроме того, в рамках сотрудничества с другими отраслевыми объединениями (УкрФА, УАМ), интересно также налаживание отношений с другими европейскими ассоциациями, такими как Eurometaux, Euroalliages, Cefic и т.д.

4. Технические и научные вопросы

(конференции, встречи по обмену опытом на уровне предприятий, сотрудничество с международными научными организациями по вопросам обмена информацией в отношении инноваций в отрасли и т.д.).

По нашему мнению, металлургическая отрасль нуждается в развитой и гибкой инфраструктуре, обеспечивающей выполнение научных исследований, в том числе фундаментального характера.

- Организация и проведение Ассоциацией международной научно-технической конференции;
- участие делегации Ассоциации в деловых форумах, конференциях, выступлениях представителей от имени Ассоциации и предприятий-членов (к вопросу формирования имиджа);
- участие в международных семинарах, выставках, что дает возможность непосредственно влиять и формировать отношение к украинским производителям на мировом рынке;
- контакты с украинскими и зарубежными научными и проектными учреждениями (получение из первых рук информации об инновациях в отрасли);

- возможность осуществления поиска решения конкретных технических и производственных вопросов предприятий, предоставление соответствующих решений, коммерческих предложений и их условий от научных, проектных и бизнес организаций Украины и мира – *ждем от предприятий обратной связи – озвучивания таких проблем (конфиденциально)*.

В рамках указанных выше мероприятий будут включены следующие проблемные на сегодняшний день, вопросы отрасли:

- энергосбережение;
- поиск ресурсосберегающих технологий (с целью снизить затраты железорудного сырья на получение единицы продукции, что особенно актуально ввиду отсутствия у отдельных предприятий собственных ресурсных баз);
- вопросы модернизация и технического переоснащения предприятий;
- инновации в сфере ресурсосохранения, рационального обращения с вторичными материальными ресурсами (ВМР) и их рециклинг в промышленности.

Финансирование.

После согласования и утверждения программы отдельно будет представлен календарный план работы и бюджет по каждому пункту программы.

Ожидаемые результаты

Формирование положительного имиджа и активное позиционирование украинских предприятий на международном уровне, прежде всего, подчеркнет статусность предприятий, как таковых, поднимет их капиталоемкость и создаст мощный базис для торговых взаимоотношений – установление *новых непосредственных* контактов между производителями, трейдерами и потребителями продукции на мировых рынках.

Таким образом, к моменту выхода украинских компаний на международные фондовые биржи (а в условиях вступления в ВТО, это лишь вопрос времени) реализация всех перечисленных мероприятий УкрМет, естественным образом, сформирует благоприятную среду для привлечения инвестиций и обеспечит высокую конкурентоспособность украинских предприятий на мировом рынке.

ИТОГИ:

- металлургическая промышленность Украины – надежный долгосрочный партнёр в бизнесе;
- стоимость активов металлургических предприятий Украины растёт – отрасль имеет положительную динамику, происходит постоянное обновление основных фондов;
- отрасль имеет широкие перспективы развития в силу выпуска качественной конкурентоспособной продукции и масштабных инвестиций в модернизацию производственных мощностей;
- металлургическая промышленность Украины развивается и модернизируется, происходит постоянное обновление производственных фондов;
- отрасль обеспечивает высокое качество выпускаемой продукции, которое жестко контролируется – в том числе и по экологическим показателям;
- на примерах развитых стран доказывается, что поддержка и защита отрасли профильными объединениями (ассоциациями), является нормальной рыночной практикой во всём мире.